

KURUMSALLAŞMA

Eğitimin Amacı

Kurumsallaşmayı isteyen aile şirketlerinin bireylerine, işverenlere, üst düzey yöneticilere aile şirketlerinin kapsamı, ana unsurları, avantaj ve dezavantajlarını, yönetim yapılarını, kurumsallaşma hedefinde ilk adımları öğretmeyi amaçlamaktadır.

Eğitimin İçeriği

- Aile Şirketi Kavramı
- Aile Şirketlerinin Temel Özellikleri
- Aile Şirketlerinin Kuruluşu Ve Gelişimi
- Aile Şirketlerinin Temel Karakteristikleri
- Aile Şirketi'nin Zayıf ve Güçlü Noktaları.
- SWOT'da ne durumdayız? Öngörü, şirket politikası, ülke politikası, hedefler...
- Kurumsallaşma Nedir?
- Şirketler Niçin Kurumsallaşmalıdır?
- Kurumsallaşmanın Önündeki Engeller Nelerdir?
- Kurumsallaşmanın Öğeleri Nelerdir?
- Aile Şirketlerinin Kurumsallaşma Sürecindeki Temel Adımlar
- Aile Şirketlerinin Anayasası
- Kurumsal Yönetimde Hesap Verebilirlik Ve Şeffaflık
- Mali Raporlarda Şeffaflık Ve Türk Muhasebe Standartları
- Yatırımcıların Kararlarını Etkileyen Unsurlar
- Aile Şirketleri İçin Büyüme Ve Rekabet Stratejileri
- Kurumsal Yönetim Ve İç Denetim,
- İç Kontrol Ve Risk Yönetimi
- Risk Çeşitleri
- Değişim Yönetimi
- Elti Sendromu

Kimler Katılmalı?

Kurumsallaşmak isteyen Aile Şirketlerinin Bireyleri, İşverenleri, Üst Düzey Yöneticileri, Kurumsallaşma konusunda çalıştığı şirketlere değer katmak isteyenler.

Süre : 6 saat

Eğitmen : Derya Kale Erdemli