

SEO-SEM UZMANLIĞI EĞİTİMİ

Eğitim Amacı

Bu ders müfredatı, katılımcılara SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) ve SEM (Arama Motoru Pazarlaması) konularında kapsamlı bir eğitim sunmayı amaçlayan bir programı içermektedir. Program, 12 haftalık süre boyunca aşağıdaki temalara odaklanmaktadır:

Katılımcılar, SEO ve SEM kavramlarına giriş yaparak aralarındaki farkları ve benzerlikleri anlamakla başlarlar. Temel SEO unsurları ve anahtar kelime analizi ile ilgili bilgiler sunulurken, içeriğin önemi ve sayfa içi SEO'nun nasıl yapılacağı uygulamalı örneklerle gösterilir.

Daha sonra, sayfa dışı SEO unsurlarına geçilir ve geri bağlantıların önemi vurgulanır. Sosyal medyanın SEO'daki rolü ve mobil cihazlara yönelik SEO stratejileri ele alınırken, yerel SEO ve Google My Business'a giriş yapılır.

Teknik SEO, sayfa hızı, XML site haritaları, robots.txt dosyaları ve HTTPS'nin SEO üzerindeki etkisi detaylı bir şekilde incelenir. SEM'e geçiş yapılarak Google Ads ve Bing Ads gibi platformlar hakkında bilgi verilir. Kalite puanı ve SEM kampanya yapısı ele alınırken, katılımcılar uygulamalı egzersizlerle temel bir SEM kampanyası oluşturur.

SEM kampanyalarını optimize etme ve ihale stratejilerini anlama, reklam metni yazma ve reklam uzantıları gibi konular da kapsamlı bir şekilde işlenir. Ayrıca, SEM raporlama ve analitiği hakkında bilgi edinirler ve uygulamalı egzersizlerle bir SEM kampanyasını optimize ederler.

Dersler ilerledikçe, SEO ve SEM'in nasıl etkileşim içinde çalışabileceği, sesli arama SEO, yapay zeka ve gelecek trendler gibi konulara odaklanılır. Katılımcılara SEO ve SEM araçlarının nasıl kullanılacağı da öğretilir.

Son haftalarda, entegre bir SEO-SEM stratejisi oluşturma, çabaları izleme ve ayarlama önemli başlıklardır. Derslerin sonunda, katılımcılar başarılı SEO ve SEM stratejilerine odaklanan vaka çalışmaları yaparak elde ettikleri bilgileri uygulamalı olarak değerlendirirler.

Bu programın genel amacı, katılımcılara SEO ve SEM alanlarında kapsamlı bir bilgi sağlamak ve bu iki yöntemin etkili bir şekilde nasıl kullanılacağını anlamalarına yardımcı olmaktır. Eğitim sonunda, katılımcıların SEO ve SEM araçlarıyla ilgili deneyim kazanmış, entegre bir strateji geliştirebilecek düzeyde bilgi sahibi olmuş ve başarılı SEO ve SEM kampanyaları yürütebilme yetkinliğine ulaşmış olmaları hedeflenir.

Süre

- 48 saat

Eğitim İçeriği

SEO ve SEM'e Giriş

- SEO'nun Anlaşılması (Arama Motoru Optimizasyonu)
- SEM'nin Anlaşılması (Arama Motoru Pazarlaması)
- SEO ve SEM Arasındaki Farklar ve Benzerlikler
- Etkileşimli Soru-Cevap Oturumu

SEO Temelleri

- Arama Motorlarının Nasıl alıştığını Anlama
- Anahtar Kelimeleri Anlama
- SEO'da İçeriğin Önemi
- Uygulamalı Egzersiz: Örnek Bir Sayfada Temel SEO Yapma

Sayfa İçi SEO

- Meta Etiketlerini ve HTML Yapısını Anlama
- SEO'da URL Yapısı ve Web Sitesi Navigasyonunun Rolü
- Kaliteli İçeriğin Önemi
- Uygulamalı Egzersiz: Sayfa İçi Öğeleri Optimize Etme

Sayfa Dışı SEO

- Geri Bağlantıları Anlama
- SEO'da Sosyal Medya Sinyallerinin Rolü
- Mobil Cihazlar için SEO
- Uygulamalı Egzersiz: Bir Geri Bağlantı Stratejisi Oluşturma

Yerel SEO

- Yerel SEO'nun Önemi
- Google My Business'a Giriş
- Yerel Arama Sıralama Faktörlerini Anlama
- Uygulamalı Egzersiz: Yerel SEO için Optimize Etme

Teknik SEO

- Sayfa Hızının Önemi
- XML Site Haritaları ve Robots.txt Dosyalarını Anlama
- Güvenli Yuva Katmanı (SSL) ve HTTPS'nin SEO'daki Rolü
- Uygulamalı Egzersiz: Teknik SEO Denetimi Yapma

SEM'e Giriş

- SEM Platformlarının Genel Bakışı (Google Ads, Bing Ads)
- Kalite Puanını Anlama ve SEM'e Etkisi
- SEM Kampanya Yapısı
- Uygulamalı Egzersiz: Temel Bir SEM Kampanyası Kurma

SEM Kampanyaları Oluşturma

- SEM için Anahtar Kelime Araştırması Nasıl Yapılır
- Etkili Reklam Metni Yazma
- Reklam Uzantılarını Anlama
- Uygulamalı Egzersiz: Bir SEM Kampanyası Oluşturma

SEM Kampanyalarını Optimize Etme

- Reklam Testleri ve Optimizasyonu
- SEM İhale Stratejilerini Anlama
- SEM Raporlama ve Analitiği
- Uygulamalı Egzersiz: Bir SEM Kampanyasını Optimize Etme

SEO-SEM Etkileşimi

- SEO ve SEM Çabalarını Koordine Etme
- SEO ve SEM Arasında Veri Paylaşımı
- Vaka Çalışması: Başarılı SEO ve SEM Stratejileri
- Etkileşimli Soru-Cevap Oturumu

Gelecek Trendler ve Araçlar

- Sesli Arama SEO
- SEM'de Yapay Zeka'yı Anlama
- SEO ve SEM Araçlarının Genel Bakışı
- Uygulamalı Egzersiz: SEO ve SEM Araçlarını Kullanma

SEO-SEM Stratejisi ve Uygulaması

- Entegre Bir SEO-SEM Stratejisi Oluşturma
- SEO-SEM Çabalarını İzleme ve Ayarlama
- Ders Değerlendirmesi
- Ders Kapanışı ve Geribildirim