

DİJİTALLEŞME YÖNTEMLERİ EĞİTİMİ

Eğitim Amacı

Bu ders müfredatı, katılımcılara dijital pazarlama alanında kapsamlı bir eğitim sunmayı hedeflemektedir. Program, dijital pazarlama stratejileri ve araçları konusunda katılımcıların temel bilgileri ve becerileri kazanmasını amaçlar.

Dijital pazarlamaya girişle başlayan program, katılımcılara dijital pazarlamanın genel pazarlama stratejisindeki rolünü, pazarlama kanallarının genel bakışını ve metriklerin önemini tanıtır. SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) ve PPC (Tıklama Başına Ödeme) reklamcılığı gibi temel dijital pazarlama yöntemleri ayrıntılı olarak ele alınırken, katılımcılar uygulamalı egzersizlerle bu stratejileri nasıl kullanacaklarını öğrenirler.

Sosyal medya pazarlaması, içerik pazarlaması, e-posta pazarlaması ve video pazarlama gibi diğer önemli dijital pazarlama alanları da programda yer almaktadır. Katılımcılar, her platform için içerik stratejisi geliştirmeyi, e-posta kampanyaları oluşturmayı ve etkileyici pazarlama kampanyaları tasarlamayı öğrenirler. Ayrıca, dijital pazarlama analitiği, KPI'lar ve dönüşüm oranı optimizasyonu gibi önemli analitik konular da programa dahil edilmiştir.

Programın son haftalarında, katılımcılar kapsamlı bir dijital pazarlama stratejisi geliştirme sürecine dahil olur ve birden fazla dijital pazarlama kanalının entegrasyonunu öğrenirler. Ayrıca, dijital pazarlamada yükselen trendler olan yapay zeka, sanal gerçeklik, sohbet botları ve kişiselleştirme gibi konulara da değinilir.

Bu programın genel amacı, katılımcılara dijital pazarlama stratejileri ve araçlarını etkin bir şekilde kullanma becerisi kazandırmak ve dijital pazarlama dünyasındaki değişen trendlere uyum sağlayabilecek donanıma sahip olmalarını sağlamaktır. Eğitim sonunda, katılımcıların dijital pazarlama alanında güçlü bir temel bilgiye sahip olmaları ve pratiğe dönük beceriler kazanmış olmaları hedeflenir.

Süre

- 48 saat

Eğitim İçeriği

Dijital Medya Pazarlamasına Giriş

- Dijital pazarlama manzarasını anlama ve tanıtımı
- Dijital pazarlamanın genel pazarlama stratejisindeki rolü
- Dijital pazarlama kanallarının genel bakışı
- Dijital pazarlamada metrikler ve analitiklerin tanıtımı

SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)

- SEO'ya Giriş
- On-Page SEO stratejileri
- Off-Page SEO stratejileri
- Anahtar kelime araştırması ve SEO araçları

PPC (Tıklama Başına Ödeme) Reklamcılığı

- PPC'ye Giriş, Reklam Sıralaması, Teklif Verme
- Kalite Skoru ve PPC kampanyalarının kurulması
- PPC kampanyalarının oluşturulması (örn. Google Ads, Bing Ads)
- PPC kampanyalarının optimize edilmesi ve takibi

Sosyal Medya Pazarlaması

- Sosyal medya platformlarının genel bakışı
- Her platform için içerik stratejisi
- Sosyal medya reklamcılığı ve tanıtımı
- Sosyal Medya Pazarlamasına Yönelik Uygulamalı Egzersiz

İçerik Pazarlaması

- Dijital pazarlamada içeriğin rolü
- İçerik pazarlama stratejisinin geliştirilmesi
- İçerik oluşturma ve dağıtım
- İçerik pazarlamasında tanıtım ve SEO

E-posta Pazarlaması

- E-posta pazarlamayı anlama
- E-posta listesi oluşturma
- E-posta kampanyası oluşturma ve yürütme
- E-posta otomasyonu ve izleme

Influencer Pazarlama

- Dijital pazarlamadaki etkileyicilerin rolü
- Influencer bulma ve seçme
- Etkileyici pazarlama kampanyaları oluşturma
- Etkileyici pazarlamanın etkinliğinin ölçülmesi

Mobil Pazarlama

- Mobil pazarlamanın önemi ve genel bakışı
- Mobil Reklamcılık ve Uygulamalar

- Mobil SEO
- SMS pazarlaması

Video Pazarlama

- Video pazarlamanın gücü ve önemi
- Etkili pazarlama videoları oluşturma
- Videoların çeşitli platformlarda tanıtımı (YouTube, Sosyal Medya, vb.)
- Video Pazarlamasına Yönelik Uygulamalı Egzersiz

Dijital Pazarlama Analitiği

- Google Analytics ve diğer analitik araçlara giriş
- KPI'ların (Anahtar Performans Göstergeleri) anlaşılması ve kullanımı
- A/B testi ve pazarlama kararlarındaki rolü
- Dönüşüm Oranı Optimizasyonu (CRO)

Dijital Pazarlama Stratejisi

- Kapsamlı bir dijital pazarlama stratejisi geliştirme
- Birden fazla dijital pazarlama kanalının entegrasyonu
- Müşteri kişisinin stratejideki rolü
- Müşteri yolculuğu ve stratejideki rolü

Dijital Pazarlamadaki Gelecek Trendler

- Dijital pazarlamada yükselen trendler (Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik, Sohbet Botları, Kişiselleştirme)
- Bu trendlerin dijital pazarlama geleceğini nasıl şekillendireceği
- Dijital pazarlama manzarasında değişime hazırlık ve uyum sağlama
- Ders değerlendirmesi ve sonlandırma