

ADS- ANALYTICS EĞİTİMİ

Eğitim Amacı

Bu ders müfredatı, katılımcılara dijital pazarlama konusunda temel bilgileri sunmayı amaçlayan kapsamlı bir programı içermektedir. Program, 12 haftalık süre boyunca aşağıdaki konulara odaklanmaktadır:

Dijital pazarlamaya girişle başlayan program, katılımcılara Google AdWords ve Google Analytics'in genel bakışını sunarak bu araçların önemini ve faydalarını vurgular. Google Ads hesabı oluşturma ve arayüzde gezinme becerileri kazandırılırken, temel bir kampanya oluşturma uygulamalı olarak öğretilir.

Arama ağı ve görüntü ağı kampanyaları, anahtar kelime araştırması ve reklam oluşturma gibi konular ayrıntılı olarak ele alınırken, katılımcılar uygulamalı egzersizlerle gerçek bir kampanya oluşturma deneyimi yaşarlar.

Teklif stratejileri ve bütçe yönetimi, Google Analytics hesabı oluşturma ve raporları anlama gibi önemli konular da programın içeriğinde yer almaktadır. Google Ads ve Google Analytics'in nasıl birleştirileceği ve platformlar arası veri analizinin nasıl yapılacağı da uygulamalı egzersizlerle öğretilir.

Programın son haftalarında, katılımcılar ders materyallerini gözden geçirir, gelecek trendler üzerine tartışma yapar ve pratik uygulama üzerine fikir alışverişinde bulunurlar.

Bu programın genel amacı, katılımcılara dijital pazarlama alanında temel becerileri kazandırmak, Google Ads ve Google Analytics gibi önemli araçları etkin bir şekilde kullanabilmelerini sağlamak ve dijital pazarlama stratejilerini oluşturup uygulama yetkinliğine ulaşmalarını hedeflemektir. Eğitim sonunda, katılımcıların dijital pazarlama alanında güçlü bir temel bilgiye sahip olmaları ve gerçek dünya uygulamalarında başarılı olacak pratik deneyim kazanmış olmaları amaçlanır.

Süre

- 48 saat

Eğitim İçeriği

Giriş

- Dijital Pazarlamaya Giriş
- Google AdWords ve Google Analytics'in Genel Bakışı
- Google AdWords ve Google Analytics'in Önemi ve Faydaları
- Etkileşimli Soru-Cevap Oturumu

Google Ads Temelleri

- Google Ads Hesabı Oluşturma
- Google Ads Arayüzünde Gezinme
- Bir Google Ads Hesabının Yapısı ve Bileşenleri
- Uygulamalı: Basit Bir Kampanya Oluşturma

Kampanya Türlerini Anlama

- Arama Ağı Kampanyalarının Genel Bakışı
- Bir Arama Ağı Kampanyası Oluşturma
- Görüntü Ağı Kampanyalarının Genel Bakışı
- Bir Görüntü Ağı Kampanyası Oluşturma

Anahtar Kelime Araştırması

- Anahtar Kelime Araştırmanın Önemi
- Google Anahtar Kelime Planlayıcısı'na Giriş
- Nasıl Anahtar Kelime Araştırması Yapılır
- Uygulamalı: Bir Kampanya İçin Anahtar Kelime Araştırması Yapma

Google Ads'te Reklam Oluşturma

- Reklam Bileşenlerini Anlama
- Etkili Reklam Metinleri Yazma
- Reklam Oluşturma İçin En İyi Uygulamalar
- Uygulamalı: Bir Kampanya İçin Reklam Oluşturma

Teklif ve Bütçe Yönetimi

- Teklif Stratejilerini Anlama
- Otomatik Teklif Stratejilerini İnceleme
- Reklam Bütçenizi Nasıl Belirleyip Yönetirsiniz
- Uygulamalı: Bir Kampanya İçin Teklif ve Bütçe Yönetimi

Google Analytics'e Giriş

- Google Analytics Hesabı Oluşturma
- Google Analytics Arayüzünde Gezinme
- Google Analytics Raporlarını Anlama
- Uygulamalı: Bir Web Sitesini Google Analytics ile İnceleme

Google Analytics'te Hedefleri Anlama ve Ayarlama

- Hedef Belirlemenin Önemi
- Google Analytics'te Farklı Hedef Türleri

- Google Analytics'te Hedefleri Nasıl Ayarlıyorsunuz
- Uygulamalı: Bir Web Sitesi için Hedef Belirleme

Web Sitesi Trafik Analizi

- Kitle Raporlarını Anlama
- Edinme Raporlarını Anlama
- Davranış Raporlarını Anlama
- Uygulamalı: Google Analytics ile Web Sitesi Trafik Analizi

Analitik Raporları Anlama ve Yorumlama

- Google Analytics Rapor Türleri
- Verileri Yorumlama ve İzlenim Çıkarma
- Özel Raporlar ve Gösterge Panolarını Anlama
- Uygulamalı: Özel Raporlar Oluşturma

Google Ads ve Google Analytics'in Birleştirilmesi

- Google Ads ve Google Analytics'in Birleştirilmesinin Faydaları
- Google Ads ve Google Analytics'i Birleştirmek İçin Adımlar
- Platformlar Arası Veri Analizini Anlama
- Uygulamalı: Google Ads ve Google Analytics'i Birleştirme ve Platformlar Arası Veri Analizi

Gözden Geçirme ve Kapanış

- Ders Materyallerinin Gözden Geçirilmesi
- Pratik Uygulama Üzerine Tartışma
- Gelecek Trendleri Üzerine Tartışma
- Ders Kapanışı ve Geribildirim